

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАСТНИКАМ КАМПАНИИ

ЧАСТЬ 1. ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ

1. Распечатать листовки (лучше в цвете) можно в типографии или на домашней/офисной технике.

2. Первостепенной задачей в рамках кампании является распространение и размещение листовок на видных местах в торговых сетях: на полках в зале, у расчетных касс, на информационных досках, в ящиках обратной связи, и т.д. Там, где сотрудники могут их увидеть и забрать.

- В одном месте лучше оставлять не больше 5 листовок.
- Не стоит расклеивать листовки, а также оставлять на полках с продуктами.
- Если размещать листовки в торговом зале запретили, оставьте их на столе у входа.

3. Распространил? Поделись о том, как прошел поход и присылай фото:

<https://t.me/RTFCampaignFeedbackBot>

ЧАСТЬ 2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Если вы чувствуете уверенность в своих силах и/или желаете попрактиковаться в общении и агитации, можете предложить листовки непосредственно сотрудникам, когда в магазине малолюдно и они не заняты. Лучше в отсутствие администрации. Общение с сотрудниками уместнее в магазинах с малым/средним оборотом, т.к.

- в больших магазинах у сотрудников больше загруженность;

- за сотрудниками следят посредством видеонаблюдения;

- разговорчивые покупатели быстро раздражают

- Общайтесь с людьми дружелюбно, уважительно, без высокомерия.
- Для начала разговора используйте какой-нибудь повод. Спросите о наличии товара или расположении отдела в магазине.
- Расспросите про условия труда.
- Объясните, для чего эти листовки, куда можно обратиться за советом.
- Посоветуйте показать листовку своим коллегам, подписаться на ресурсы РТФ в Telegram.
- Можно рассказать о бесплатной юридической помощи РТФ и как ее получить, о помощи в создании профсоюза.
- Если разговор завязался, постарайтесь поддержать интерес и ответить на вопросы сотрудника.

2. Если вы не знаете ответа на вопрос, его лучше записать или запомнить. А затем передать в РТФ через Telegram-бота обратной связи <https://t.me/RTFCampaignFeedbackBot>.

3. Перед походом в магазин изучите СКРИПТ АГИТАТОРА. Возможно, что у вас не возникнет проблем, но Вам нужно быть готовым к нестандартной для Вас ситуации. Удачи!

ПРИЛОЖЕНИЕ К ЧАСТИ 2. СКРИПТ АГИТАТОРА

- через слеш / обозначены варианты реплик.
- комментарии выделены курсивом.
- обозначения: А – агитатор, Р – работник торговой сети, Н – начальство.
- цифрами обозначены варианты сценария

А: Возьмите, пожалуйста, это вам / Добрый день, (имя сотрудника, см. бейдж), ознакомьтесь.

1. Р: Что это?

А: Это листовка Трудового фронта, общественной организации, которая помогает рабочим защищать их трудовые права.

2. Р: Замешкался / Это что, реклама?

А: Ознакомьтесь по возможности, это не реклама.

3. Р: Кто вы?

А: Активист Трудового Фронта, общественной организации, которая помогает рабочим защищать их интересы.

4. Р: Мне это не нужно / И что мне с этим делать?

А: Мы помогаем рабочим объединяться для борьбы за свои права. В листовке важная информация, которая может быть полезна вам и вашим коллегам.

А: Вам бы хотелось исключить переработки, добиться оплаты инвентаризации и ее проведения только в рабочее время? А отменить штрафы и несправедливую материальную ответственность за испорченный или украденный товар?

5. Р: Мне уже все равно.

А: Разве это нормально, когда без законных оснований не оплачиваются переработки, действуют несправедливые штрафы? Есть шанс дать достойный отпор руководству.

6. Р: Почему именно сейчас?

А: Кампания не привязана к конкретному поводу, мы регулярно проводим подобные кампании в поддержку разных отраслей (курьеры, почта России). Кроме того, нам часто сообщают о проблемах в вашей отрасли.

7. Р: Мне ничего об этом неизвестно/А вы не брешете?

А: *Сослаться на ресурсы РТФ или посты на портале Пикабу.*

8. Р: Я просто уволюсь.

А: Напоследок вы могли бы поддержать своих коллег и помочь нам распространить информацию о правах рабочих среди них. На новом месте вы наверняка столкнётесь с теми же проблемами. Бегать постоянно не получится. Не лучше ли научиться защищать свои права?

А: Распространите эти листовки среди ваших коллег, **НЕЗАМЕТНО ДЛЯ НАЧАЛЬСТВА**. Сейчас их читают ваши коллеги по всей России, и это шанс на улучшение условий работы, если вы будете действовать сообща!

9. Р: Я не буду/ Мне это не нужно/ Заберите листовки.

А: *Просто уходите, даже не попрощавшись, листовки НЕ забирайте.*

10. Р: Я распространю.

А: Прекрасно, если у вас возникнут вопросы, то на листовке указаны контакты, обратившись по которым вы получите ответы или сможете поделиться какой-либо информацией.

11. Р: Вызывает руководство

А: *Не уходите, помните: мы не нарушаем закон и наше дело верное. Вступите в полемику с начальником. В соответствии с известным выражением «Покупатель всегда прав», возьмите заранее какой-либо товар в руки для укрепления своей позиции как клиента/покупателя.*

11.1 Н: Угрожает вызвать полицию / Говорит о нарушении регламента торговой сети / Требуется уйти

А: Закон РФ выше любых регламентов, вы нарушаете права трудящихся, запрещая им брать наши листовки, и вы нарушаете мое право находиться в публичном месте и пользоваться услугами торговой сети.

ТОЛЬКО после этого манифеста вы можете НЕ СПЕША удалиться, дальнейший диалог с работниками вряд ли будет возможен в присутствии начальства. Говорите твердо и уверенно, на повышенных тонах.

12. Н: сотрудник без бейджа или прикрывающий бейдж во время диалога – вероятно, руководитель или его заместитель, даже если соглашается с вашей риторикой.

А: Вы руководитель?

12.1 Н: Нет

А: *Посмотрите на реакцию сотрудников поблизости, возможно, поймете, лжет ли собеседник. Говорите достаточно громко, чтобы вас слышали другие сотрудники.*

Прекрасно, а то руководители притворяются рядовыми сотрудниками, выбрасывают листовки, тем самым препятствуют защите прав трудящихся и обманывают своих подчиненных.

12.2 Н: Да

А: *Говорите достаточно громко, чтобы вас слышали другие сотрудники.*

Вы же просто выкинете листовки? Имейте в виду, тем самым вы препятствуете защите прав трудящихся и обманываете своих сотрудников/подчиненных.

ССЫЛКИ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И СОВЕТЫ ЮРИСТА

(могут помочь при возникновении вопросов)

1. ч.4 ст.29 Конституции РФ - Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом;
2. Приказ Минтруда от 29.10.2021 № 773н, который утвердил формы (способы) информирования работников об их трудовых правах, вкл. право на безопасные условия и охрану труда;
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите Информации» (п.1 ст. 5. Информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения.);
4. Статья 13 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О Рекламе», которая определяет порядок осуществления рекламной деятельности, а также запрет на

распространение информации, не относящейся к рекламе, в признаках и форме, сходных с рекламой.

5. Если вам кажется, что ситуация развивается не по плану, возьмите в руки какой-либо товар. Этим вы укрепите свою позицию как клиента/покупателя.

6. Мы работаем только в правовом поле и в соответствии с действующим законодательством, не совершаем ничего противозаконного. Но все же стоит помнить о безопасности:

- Не давайте никому, в т.ч. сотрудникам магазинов личные номера телефонов
- Практически во всех магазинах установлены системы видеонаблюдения, поэтому в любой ситуации ведите себя вежливо и спокойно.
- Помните, что требовать вас предъявить удостоверение личности может только сотрудник правоохранительных органов. В этом случае лучше предъявить не паспорт, а копию паспорта.
- В некоторых магазинах могут работать специалисты по безопасности (СБшники, СБ). Они работают в обыденной одежде, без бейджика, непосредственно в зале или осуществляют контроль за подозрительными гражданами в торговом зале с помощью камер видеонаблюдения. Теоретически они могут сфотографировать агитатора (или по камерам видео наблюдения) и разослать по группам, в которых сидят их коллеги и представители магазинов. Но бояться их не стоит т.к. мы ведем деятельность в правовом поле и в соответствии с действующим законодательством. Кроме того, данные внештатные сотрудники не имеют права трогать или принуждать вас к чему-либо в виду отсутствия у них таких полномочий. Ниже в разделе «Ссылки на законодательство» приведены некоторые ссылки, которые можно использовать как аргументы в беседе с такими сотрудниками (последняя страница).